



Éducation aux médias en Europe : pratiques scolaires efficaces dans l'enseignement primaire et secondaire

Résumé analytique



Erasmus+

Ce document a été préparé pour la Commission européenne; néanmoins, il reflète uniquement l'avis des auteurs et la Commission ne saurait être tenue responsable de toute utilisation qui serait faite des informations qu'il contient.

Europe Direct est un service destiné à vous aider à trouver des réponses aux questions que vous vous posez sur l'Union européenne.

Un numéro unique gratuit (*):

00 800 6 7 8 9 10 11

(*) Les informations sont fournies à titre gracieux et les appels sont généralement gratuits (sauf certains opérateurs, hôtels ou cabines téléphoniques).

De nombreuses autres informations sur l'Union européenne sont disponibles sur l'internet via le serveur Europa (<http://europa.eu>).

Luxembourg: Office des publications de l'Union européenne, 2018

ISBN 978-92-79-93548-0
doi: 10.2766/129750

© Union européenne, 2018
Reproduction autorisée, moyennant mention de la source

Merci de citer cette publication comme suit :

McDougall, J., Zezulka, M., van Driel, B., Sternadel, D. (2018). « Éducation aux médias en Europe : pratiques scolaires efficaces dans l'enseignement primaire et secondaire », *rapport NESET II, résumé analytique*. Luxembourg : Office des publications de l'Union européenne. doi : 10.2766/129750.

À PROPOS DE NESET II

NESET II est un réseau consultatif d'experts travaillant sur la dimension sociale de l'éducation et de la formation. La Direction générale pour l'éducation et la culture de la Commission européenne est à l'initiative de la création de ce réseau qui a succédé à NESSE (2007-2010) et NESET (2011-2014). Le Public Policy and Management Institute (**PPMI**) est responsable de l'administration du réseau NESET II.

AUTEURS :

- **Julian McDougall**, Université de Bournemouth, Royaume-Uni
- **Marketa Zezulka**, Université Charles, République tchèque
- **Barry van Driel**, Centre Anne Frank, Pays-Bas
- **Dalibor Sternadel**, Public Policy and Management Institute (PPMI), Lituanie

PAIRS REVISEURS :

- **Divina Frau-Meigs**, Université Sorbonne Nouvelle, France
- **Dragana Avramov**, Coordinatrice scientifique NESET II

ÉDITEUR LINGUISTIQUE :

- **Jonathan Boyd**, Relecteur/correcteur freelance

REMERCIEMENTS :

Les auteurs font part de leur reconnaissance à Irma Budginaitė, pour ses conseils et commentaires utiles à propos des versions antérieures de ce rapport, ainsi qu'à Gintvilė Valansevičiūtė, pour son soutien continu.

DONNEUR D'ORDRES :

PPMi

PPMI Group
Gedimino pr. 50, LT - 01110 Vilnius, Lituanie
Téléphone : +370 5 2620338 Fax : +370 5 2625410
www.ppmi.lt

Directeur : Rimantas Dumčius

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

L'évolution rapide des technologies numériques et l'augmentation simultanée de l'utilisation d'internet ont mis en évidence l'importance de préparer les élèves à aborder, utiliser, comprendre et évaluer de façon critique toutes les formes de médias. L'élargissement de l'accès à internet et aux médias numériques fournit aux élèves et aux enseignants des volumes d'informations toujours plus importants et favorise l'auto-expression, les formes de citoyenneté actives et la communication créative adressée à un public étendu. Dans le même temps, les élèves sont toujours plus à risque de se voir exposés à diverses formes de désinformation, propagande, messages radicaux et violents, endoctrinement et discours haineux. Les avantages d'un accès plus large à des volumes d'informations toujours plus importants sont évidents. Pourtant, dans de nombreux pays européens, ils s'accompagnent d'enjeux cruciaux concernant les citoyens, les processus démocratiques, la sécurité et le « tissu social ».

La prolifération de la désinformation et des « *fake news* » (informations fallacieuses, ou infox) pose des difficultés majeures aux systèmes éducatifs des États membres. Les élèves (et d'ailleurs l'ensemble des citoyens) doivent développer des compétences pertinentes qui leur permettent d'évoluer dans ces environnements en perpétuel changement. La recherche montre que l'éducation aux médias peut avoir une incidence positive sur les connaissances, capacités et attitudes des élèves, quant à leur analyse et leur compréhension critique des médias et de la désinformation. Fondamentalement, les compétences seules ne sont pas garantes de civilité : les producteurs de désinformation, les équipes de campagne politique utilisant des données issues des réseaux sociaux, les extrémistes et autres « trolls », possèdent tous de solides compétences relatives à l'éducation aux médias. Dans ce rapport, l'éducation aux médias est considérée non seulement comme un socle de compétences à développer par les élèves, mais également comme une dimension active, critique et engagée ; les compétences seules ne peuvent fournir tous les outils requis pour permettre aux élèves de porter un regard critique sur les médias, et ne sont pas non plus suffisantes pour cultiver des formes de citoyenneté actives basées sur des valeurs et des attitudes démocratiques.

Au cours des dernières décennies, les initiatives de recherche et de politique en matière d'éducation aux médias se sont multipliées en Europe et dans le monde anglophone. Cependant, on manque de données comparatives systématisées à propos de « ce qui fonctionne » s'agissant des pratiques d'éducation aux médias en milieu scolaire.

Dans ce contexte, ce rapport propose un aperçu de l'état de la recherche récente dans le domaine de l'éducation aux médias en s'intéressant plus particulièrement à l'enseignement primaire et secondaire en Europe. Il s'adresse aux décideurs politiques, aux spécialistes et aux chercheurs, des secteurs de l'éducation scolaire, des médias et des politiques numériques. Il passe en revue la recherche européenne et internationale afin de mieux comprendre comment certaines pratiques d'enseignement et d'apprentissage peuvent soutenir l'éducation aux médias des élèves du primaire et du secondaire. Son objectif est également de comprendre comment l'éducation aux médias à l'école peut contribuer à surmonter les difficultés liées à la prolifération de la désinformation et des « *fake news* ».

Plus spécifiquement, l'objectif de ce rapport est de répondre aux questions suivantes :

- Quelles pratiques d'enseignement et d'apprentissage peuvent soutenir l'éducation aux médias des élèves du primaire et du secondaire, faciliter leur engagement critique vis-à-vis des médias et favoriser leur citoyenneté active dans la sphère publique ?
- Quelles difficultés spécifiques la prolifération de la désinformation pose-t-elle en matière d'éducation aux médias à l'école, et comment ces difficultés peuvent-elles être surmontées ?
- Quelles sont les pratiques d'éducation aux médias les plus efficaces et les mieux adaptées aux niveaux de l'enseignement primaire (ISCED 1) et secondaire (ISCED 2-3) ?
- Quelles compétences peuvent contribuer à développer l'éducation aux médias des élèves en milieu scolaire ?
- Quelles pratiques d'évaluation en classe peuvent s'avérer efficaces pour évaluer les compétences des élèves en matière d'éducation aux médias ?
- Comment l'éducation aux médias peut-elle contribuer à répondre aux problématiques posées par la prolifération de la désinformation et des « *fake news* » ?
- Quelles recommandations politiques clés peuvent être formulées pour mieux aborder la question de l'éducation aux médias dans les systèmes éducatifs et dans les écoles des États membres de l'UE ?

Principaux résultats

Principales compétences pour favoriser l'éducation aux médias dans l'enseignement

L'éducation aux médias réunit les compétences suivantes :

- Accès : capacité à trouver et à utiliser les médias habilement, ainsi qu'à partager des informations appropriées et utiles avec d'autres personnes (notamment à parcourir, rechercher, filtrer et gérer des données, des informations et des contenus numériques).
- Analyse et évaluation : capacité à comprendre des messages et à utiliser la pensée et la compréhension critiques pour en analyser la qualité, la véracité, la crédibilité et le point de vue, tout en tenant compte de leurs effets ou conséquences potentiels.
- Création : capacité à créer des contenus médiatiques et à s'exprimer soi-même avec assurance, en ayant conscience de l'objectif, du public cible et des techniques de composition.
- Réflexion : capacité à s'appliquer à soi-même des principes de responsabilité sociale et d'éthique (identité, communication et conduite), ainsi qu'à développer une conscience de sa propre vie médiatique et à la gérer.
- Action/Engagement : capacité à agir et à s'engager en tant que citoyen par le biais des médias, afin de devenir un acteur politique dans une société démocratique.

Ensemble, ces compétences favorisent la participation active des élèves dans l'apprentissage, via des processus de consommation et de création de messages médiatiques. Elles peuvent être soutenues dans l'enseignement primaire et secondaire par l'intégration de l'éducation aux médias dans les programmes scolaires, ainsi que par le biais de pratiques d'enseignement et d'apprentissage en classe spécifiques, qui s'attaquent à la problématique de la désinformation. Les compétences relatives à l'éducation aux médias sont également appuyées par des facteurs contextuels favorables, comme une formation adéquate des enseignants, un environnement scolaire encourageant et des partenariats locaux.

Les compétences relatives à l'éducation aux médias sont indispensables à une participation active à la société démocratique ; elles permettent aux citoyens d'aborder, comprendre et gérer les médias, et les encouragent à devenir des acteurs politiques. Elles peuvent permettre aux élèves de faire entendre leur voix dans le cadre d'une participation active à des activités en ligne, ou encore faciliter les compétences et les engagements de citoyenneté active des élèves afin qu'ils expriment leurs idées politiques et participent à la sphère publique.

Pratiques d'éducation aux médias pour répondre à la problématique de la désinformation

Le paysage médiatique actuel est marqué par la prolifération de la désinformation et des « *fake news* », lesquelles ont un impact négatif sur les élèves et sur l'apprentissage en classe. Les campagnes de désinformation ont incontestablement compliqué la tâche des enseignants qui cherchent à transmettre la valeur de la preuve à leurs élèves, notamment dans les disciplines qui sont particulièrement sujettes à la propagande comme les sciences, l'histoire et l'éducation civique.

Un débat est en cours sur la meilleure stratégie à adopter face à la vulnérabilité des élèves face à la désinformation. Il s'articule autour de la limite selon laquelle les interventions doivent cibler le système de croyances central et la vision du monde d'une personne. Dans l'enseignement classique, cette problématique concerne plus particulièrement les élèves du secondaire, qui possèdent des systèmes de croyances davantage développés que ceux du primaire.

Il a été démontré que certaines initiatives d'éducation aux médias, y compris des programmes éducatifs impliquant des journalistes, ont pour effet de réduire la vulnérabilité des enfants face à la désinformation. Le développement d'un mode de pensée critique et de compétences analytiques est un élément clé d'une intervention éducative réussie. Les données indiquent que les élèves bénéficiant de larges opportunités d'éducation aux médias sont davantage susceptibles d'identifier les fausses informations, ce qui donne du crédit à l'impact des programmes d'éducation aux médias.

Pratiques efficaces d'enseignement et d'apprentissage des compétences relatives à l'éducation aux médias en milieu scolaire

L'éducation aux médias, prise au sens de l'apprentissage de l'utilisation et de la production de médias, peut être avantageuse et intégrée dans presque toutes les disciplines d'enseignement (par exemples en langues étrangères, histoire, géographie, éducation civique, sciences). Toutefois, l'éducation aux médias n'est enseignée en tant que matière obligatoire distincte et indépendante dans aucun pays de l'UE. À la place, lorsqu'elle existe, sa forme est essentiellement interdisciplinaire et intégrée, ou modulaire. En 2014, la plupart des États membres de l'UE n'avaient pas encore adopté de programme d'éducation aux médias, et la plupart des écoles décidaient de leurs pratiques d'éducation aux médias de manière autonome.

L'un des principaux enjeux de l'enseignement et de l'apprentissage des compétences relatives à l'éducation aux médias en classe est la question épineuse de la consolidation efficace des pratiques d'éducation aux médias à l'école et hors école, lesquelles s'avèrent essentielles pour combler les fossés institutionnels maison/école et en ligne/hors ligne.

Notre compréhension et notre approche de l'éducation aux médias sont principalement basées sur la recherche effectuée dans les salles de classe des établissements secondaires. La recherche, limitée mais décisive, réalisée dans les salles de classe des établissements primaires suggère qu'il est difficile

à ce niveau de distancier et de distinguer l'éducation aux médias des innovations en matière d'instruction.

Les pratiques d'enseignement et d'apprentissage des compétences relatives à l'éducation aux médias peuvent impliquer diverses méthodes en salle de classe (par exemple questionnement actif, apprentissage basé sur la discussion, apprentissage collaboratif avec leadership éducationnel, apprentissage basé sur le jeu, etc.), la plupart étant basées sur un apprentissage actif. Des pratiques pédagogiques spécifiques au milieu ou au genre sont communément employées dans l'enseignement et l'apprentissage des compétences relatives à l'éducation aux médias (par exemple combinaison de compétences en publicité et en sciences).

Conditions clés pour une mise en œuvre réussie des pratiques d'éducation aux médias à l'école

Il est urgent et nécessaire que les acteurs de l'éducation aux médias documentent leurs bonnes pratiques sous la forme de recherches empiriques en classe, et s'attaquent aux déconnexions persistantes entre théorie et pratique, cadres conceptuels et pratique pédagogique, ou encore politique éducationnelle/décisionnelle et pratiques en classe. L'intégration de la culture numérique en phase de maturation, notamment dans l'enseignement des sciences, est un domaine de recherche florissant.

La mise en œuvre réussie de l'éducation aux médias à l'école est facilitée par des approches pédagogiques qui combinent et/ou franchissent les frontières entre espaces et rôles — salle de classe et « troisième espace » étendu, enseignants et élèves travaillant en partenariat pour co-crée l'apprentissage, et développement professionnel avec combinaisons hybrides de réseaux physiques et virtuels.

Il existe une profusion de preuves d'engagements dans des partenariats plus formels, financés, entre acteurs de l'éducation aux médias et industrie médiatique, organismes de formation, ONG et autres parties prenantes, portant sur la production de ressources et des événements isolés. Les preuves empiriques des conditions d'un partenariat à succès et des impacts au niveau scolaire sont susceptibles de se retrouver dans le domaine public d'ici deux à trois ans, de nombreux projets étant en cours.

Recommandations politiques

Ce rapport rassemble des données factuelles sur les diverses façons d'aborder l'éducation aux médias en classe, dans l'enseignement primaire et secondaire. Les recommandations suivantes s'adressent aux décideurs des politiques éducatives au niveau européen, national et/ou régional, et s'appuient sur les principales conclusions de ce rapport.

➤ **Développer des programmes d'éducation aux médias dynamiques, permettant de couvrir pleinement les cinq principales compétences relatives à l'éducation aux médias**

Recommandations politiques

- Les décideurs politiques devraient développer des programmes d'éducation aux médias dynamiques destinés à l'enseignement primaire et secondaire, qui couvrent pleinement les cinq principales compétences relatives à l'éducation aux médias que l'on retrouve dans tous les modèles internationaux : accès, analyse et évaluation, création, réflexion et action/engagement.
- Les programmes d'éducation aux médias devraient privilégier l'apprentissage actif des élèves, ainsi que l'utilisation engagée et la création de toutes formes de médias.
- Les programmes d'éducation aux médias devraient également couvrir les éléments spécifiques du Cadre des compétences numériques pour les citoyens (DigComp) : production de médias, engagement civique à travers les médias, questionnement actif, apprentissage basé sur la discussion, apprentissage basé sur la réalisation de projets, apprentissage collaboratif, apprentissage basé sur le jeu, et apprentissage critique et réflexif sur les données et l'identité.

➤ **Fournir aux éducateurs des supports et des ressources pour aborder l'éducation aux médias des élèves de façon plus globale**

Recommandations politiques

- Les décideurs politiques devraient fournir aux éducateurs des supports adéquats et des ressources suffisantes pour aborder l'éducation aux médias des élèves de façon plus globale, en réunissant des pratiques d'éducation aux médias à l'école et hors école.
- Les initiatives d'éducation aux médias devraient avoir pour objectif de combler les fossés maison/école et en ligne/hors ligne, et ainsi créer un « troisième espace » pour une éducation aux médias plus active, critique et engagée.

➤ **Susciter une prise de conscience à propos de la désinformation et du mauvais usage des données dans l'éducation**

Recommandations politiques

- Les décideurs politiques devraient susciter une prise de conscience à propos de la désinformation et du mauvais usage des données à tous les niveaux de l'éducation.
- La prolifération de la désinformation et le mauvais usage des données dans l'éducation devraient être combattus dans l'enseignement primaire et secondaire au moyen de politiques spécifiques ciblées pour ces niveaux d'éducation.

- **Investir dans la poursuite de la recherche de bonnes pratiques en matière d'éducation aux médias afin de créer une résistance à la désinformation**

Recommandations politiques

- Les décideurs politiques devraient investir dans la poursuite de la recherche de bonnes pratiques « sensées » en matière d'éducation aux médias, afin de créer une résistance à la désinformation et aux théories conspirationnistes (par exemple avec des approches par « inoculation »).
- Les résultats de recherche devraient servir être utilisés dans le débat sur l'éducation aux médias et les systèmes de croyances des élèves, et faciliter la dissémination à grande portée de ces bonnes pratiques afin qu'elles soient adoptées uniformément par les éducateurs.

- **Investir dans la poursuite de la recherche pour explorer l'éducation aux médias à tous les niveaux scolaires**

Recommandations politiques

- Les décideurs politiques devraient investir dans la poursuite de la recherche pour explorer l'éducation aux médias à tous les niveaux scolaires.
- La recherche devrait avoir pour objectif d'identifier les similitudes et les différences entre les niveaux d'enseignement primaire et secondaire concernant l'éducation aux médias.
- Les décideurs politiques devraient soutenir le développement et l'utilisation de méthodes d'évaluation systématique et, sur cette base, une compréhension de l'éducation aux médias spécifique pour chaque niveau d'enseignement.

- **Faciliter et investir dans des initiatives de collaboration à grande échelle en matière d'éducation aux médias**

Recommandations politiques

- Les décideurs politiques devraient faciliter et investir dans des initiatives de collaboration à grande échelle entre acteurs de l'éducation aux médias, analystes de données, plateformes de médias sociaux, journalistes et ONG.
- Le soutien apporté à ces initiatives devrait avoir pour objectif explicite de transposer les bonnes pratiques des projets de partenariat à petite échelle et à court terme en faveur de l'éducation aux médias dans les programmes scolaires formels et dans les pratiques en classe pour tous les élèves.

- **Définir et adopter une connexion claire entre politiques d'éducation aux médias et au numérique, programmes d'éducation aux médias et formation des enseignants**

Recommandations politiques

- Les décideurs politiques devraient définir et adopter une connexion claire entre politiques d'éducation aux médias et au numérique, programmes d'éducation aux médias dans l'enseignement primaire et secondaire, et formation des enseignants, de la formation initiale à la formation professionnelle continue.
- Une telle approche politique claire et complète de l'éducation aux médias et au numérique augmente les chances de succès de la mise en œuvre des compétences relatives à l'éducation aux médias et des compétences numériques dans les programmes scolaires.

➤ **Soutenir l'inclusion d'une évaluation des compétences relatives à l'éducation aux médias dans le test PISA de l'OCDE**

Recommandations politiques

- Les décideurs politiques devraient soutenir l'inclusion d'une évaluation des compétences relatives à l'éducation aux médias dans la prochaine édition du test PISA de l'OCDE.
- Le test PISA devrait évaluer toutes les composantes des compétences relatives à l'éducation aux médias, notamment les connaissances, les capacités cognitives, ainsi que les aptitudes et attitudes sociales.

COMMENT VOUS PROCURER LES PUBLICATIONS DE L'UNION EUROPÉENNE?

Publications gratuites:

- un seul exemplaire:
sur le site EU Bookshop (<http://bookshop.europa.eu>);
- exemplaires multiples/posters/cartes:
auprès des représentations de l'Union européenne (http://ec.europa.eu/represent_fr.htm),
des délégations dans les pays hors UE (http://eeas.europa.eu/delegations/index_fr.htm), en
contactant le réseau Europe Direct (http://europa.eu/europedirect/index_fr.htm)
ou le numéro 00 800 6 7 8 9 10 11 (gratuit dans toute l'UE) (*).

(*) Les informations sont fournies à titre gracieux et les appels sont généralement gratuits (sauf certains opérateurs, hôtels ou cabines téléphoniques).

Publications payantes:

- sur le site EU Bookshop (<http://bookshop.europa.eu>).

